AVIGNON UNIVERSITÉ

Octobre / novembre 2020
N° 01

Carnets

LE MAGAZINE D'INFO D'AVIGNON UNIVERSITÉ



Focus

Avignon Université brille sur son territoire et à l'international

OURS

Directeur de la publication
Philippe Ellerkamp

Rédactrice en chef
Claudie Galnon

Rédaction
Gaëlle Fabre, Claudie Galnon

Comité de rédaction
Françoise Arfelli, Aurélia Barrière, Béatrice Beaufré, Marion Darbousset, Hélène Dechezleprêtre, Cécile Fournier, Aurélie Gambus, Oriane Joube, Claudia Nivoix, Alexandra Piaumier, Nathalie Zouaoui

Crédits photos
Avignon Université
Mathieu Pradalet
Adobe Stock

Conception graphique
Mélanie Lemal

Impression
Imprimerie de Rudder

Tirage
300 exemplaires

ISSN
En cours

Contact de la rédaction
Maison de la communication
74 rue Louis Pasteur
84029 Avignon cedex 1
04 90 16 25 69



Pour envoyer vos suggestions à la rédaction :
cellule-communication@univ-avignon.fr

Sommaire

Édito



Lancement du magazine Carnets, le dernier né des vecteurs d'information d'Avignon Université

Afin de porter les initiatives d'Avignon Université à la connaissance de tous·tes et de renforcer le sentiment d'appartenance à notre établissement, il me tenait à cœur de lancer ce magazine. La crise sanitaire de la Covid-19 a retardé sa diffusion mais je suis aujourd'hui ravi de vous livrer ces quelques lignes qui marquent la sortie du premier numéro. Ce nouvel outil de communication interne bimestriel permettra d'améliorer la circulation de l'information au sein de la communauté universitaire. Intitulé *Carnets*, il constituera au fil du temps, je l'espère, les carnets de mémoire de l'université. Disponible en version numérique, il sera également envoyé à nos partenaires socio-économiques et institutionnels en version papier.

Afin de porter les initiatives d'Avignon Université à la connaissance de tous·tes et de renforcer le sentiment d'appartenance à notre établissement, il me tenait à cœur de lancer ce magazine.

Tous les deux mois, vous retrouverez plusieurs brèves, un dossier spécifique, les rubriques recherche/innovation, service/direction, portrait, international, parutions des Éditions universitaires d'Avignon (EUA) et un agenda. L'occasion d'aborder dans ces pages les réussites, les nouveautés, les initiatives menées au sein des services et composantes ainsi que de mettre en lumière les forces vives de notre établissement.

Le « dossier » donnera à voir un éclairage approfondi sur un sujet d'envergure. Pour commencer la série, il était naturel de présenter les atouts d'Avignon Université sur les volets recherche et formation, son impact sur le territoire et son attractivité à l'international.

Ce magazine est un outil collaboratif et je tenais à remercier le réseau des correspondants communication, créé récemment, pour son aide précieuse dans la transmission des informations à la Maison de la communication.

Bonne lecture à tous·tes et belle vie à *Carnets* !

Philippe Ellerkamp
Président d'Avignon Université

Le saviez-vous ?

Nouveauté

Aides

Projet

Résultats

Les brèves

Le CMI, la voie universitaire pour se former à l'ingénierie

Avignon Université fait partie des 31 universités françaises membres du réseau FIGURE (Formation à l'InGénierie par des Universités de REcherche) à proposer des cursus master en ingénierie (CMI). Quatre d'entre eux sont en sciences, technologies, santé - Ressources en eau et environnement ; Productions végétales ; Ingénierie de la production alimentaire ; Ingénierie informatique - et deux en sciences humaines et sociales - Modélisation géographique des territoires ; Ingénierie en histoire et multimédias. Ces formations universitaires, adossées à une licence et un master renforcés par 20% d'enseignements supplémentaires, forment des cadres scientifiques et techniques aux métiers de l'ingénierie. Co-porté par des laboratoires de recherche et inspiré des standards internationaux, le CMI est une formation exigeante et sélective. Le taux d'insertion professionnelle est excellent puisque 100% des étudiants trouvent un emploi six mois après leur sortie.





Bachelor universitaire de technologie (BUT), nouveau diplôme de référence des IUT

À partir de septembre 2021, l'offre de formation de l'IUT d'Avignon Université évolue. À la place du DUT, les étudiants s'inscriront en BUT. Les spécialités resteront les mêmes, mais les étudiants bénéficieront d'un parcours intégré de 3 ans, sans sélection supplémentaire pour atteindre le grade licence. Un DUT sera toujours délivré au bout des deux premières années. Cette évolution permettra d'aligner ce nouveau diplôme sur les standards internationaux et de faciliter les échanges avec les universités étrangères. La pédagogie sera modernisée et les contenus de formation davantage adaptés à l'évolution des métiers de demain.



Huit nouvelles formations en apprentissage

Le Service de la formation tout au long de la vie (FTLV) développe son offre en ouvrant pour cette rentrée universitaire huit nouvelles formations en apprentissage : six licences professionnelles - Système numérique et données des objets connectés ; Management et gestion des >

organisations ; Management de l'accompagnement et de parcours professionnels ; Efficacité énergétique et énergie renouvelable des bâtiments ; Management de la sécurité et de la gestion des risques dans les établissements sociaux et collectivités territoriales ; Management des risques technologiques et professionnels - et deux masters - Gouvernance des données (innovation, entreprises et société) ; Politique sociale et CAFERUIS.
Bravo au Service de la formation tout au long de la vie qui a plus que doublé le nombre d'étudiants inscrits dans ses formations en apprentissage, avec 144 étudiants pour cette rentrée (mais tout le monde n'est pas encore là !) contre 78 l'an dernier.



La Villa Créative, un écosystème unique dédié à la culture et au numérique

Avignon Université, qui a franchi la première phase de sélection de l'appel à manifestation d'intérêt sur les sociétés universitaires et de recherche (SUR), ouvrira en 2023 la *Villa Créative Avignon Université*. L'établissement a choisi de consacrer l'un de ses sites à la création d'un lieu totem d'attractivité et de rayonnement au service de la valorisation de son axe de spécialisation « Culture, Patrimoine, Sociétés numériques ». Ce nouveau lieu hybride de formation, de création, d'innovation, d'expérimentation et de recherche sera un espace de rencontres, de partages et de collaborations permettant un rapprochement des mondes académique, de recherche et entrepreneurial.
En amont de l'ouverture du site, l'université vient de créer une association de préfiguration « Les acteurs de la Villa Créative » pour faire vivre le lieu hors les murs dès 2021. Celle-ci permettra d'agréger des structures culturelles autour du projet de la Villa Créative, de les impliquer et de construire une animation territoriale commune. Elle viendra en complément de la société universitaire de recherche (SUR), lancée ultérieurement, qui aura des missions bien distinctes liées à la gestion locative des espaces et l'entretien de l'ensemble immobilier.
Avec ce projet, Avignon Université est le 1er établissement d'enseignement supérieur à porter une initiative de ce type reposant sur un nouveau modèle de développement économique avec la création d'une société universitaire et de recherche (SUR).



Covid-19 : Programme de soutien aux doctorants

Dans le cadre de la crise sanitaire, la commission de la recherche, avec le soutien de la Direction des affaires générales et de l'aide au pilotage (DAGAP), a mis en place un programme « contrat de fin de thèse », afin que les doctorants financés qui le souhaiteraient, puissent faire une demande de prolongement de leurs versements. Une commission restreinte se charge de l'étude des dossiers de candidature à ce programme afin de venir en aide aux étudiants dont les recherches ont été impactées, notamment, par le confinement et la fermeture des frontières. Seize dossiers ont été retenus lors de la première commission.



Un bilan positif pour la grande enquête de la BU

La bibliothèque universitaire (BU) a mené une nouvelle enquête de satisfaction LibQUAL+ sur ses deux campus. Ouverte à tous les membres de la communauté universitaire, elle a permis d'évaluer la qualité des services en bibliothèque. Plus de 1 550 réponses ont été recueillies (contre 912 en 2016) et 490 commentaires libres (322 en 2016), soit une participation en hausse par rapport à la précédente édition ! Les conditions d'emprunts, la disponibilité et la courtoisie du personnel, les événements culturels et l'information sur les ressources et services de la BU sont jugés satisfaisants. Le cadre silencieux de travail, les horaires d'ouverture, le nombre d'espaces pour travailler en groupe, l'offre de documents imprimés, revues et ressources électroniques, le site internet et l'accueil des personnes en situation de handicap sont à améliorer. L'équipe de la BU travaille déjà sur des aménagements et évolutions possibles.



Une classe Tremplin pour un accompagnement renforcé en licence

Avignon Université a ouvert pour la première fois cette année une classe Tremplin à capacité de 80 étudiants (deux groupes TD de 40). Ce dispositif, intégré au projet Capacité du PIA NCU, dont Avignon Université a été lauréate en 2018, permet l'accueil > de bacheliers souhaitant travailler sur leur projet d'orientation. Le parcours Tremplin propose aux bacheliers volontaires et motivés de bénéficier d'un accompagnement, de méthodes de travail afin d'être mieux préparés aux exigences et aux exercices de l'enseignement supérieur. Des entretiens individuels préalables réalisés par les ingénieurs en orientation de la Maison de l'orientation et de l'insertion permettent d'identifier et de faciliter les projets de réorientation pour une entrée dans le supérieur sur un parcours d'études courtes (IUT et BTS principalement et préparation aux concours).



Covid-19 : Aides perçues par les étudiants *

La crise sanitaire de la Covid-19 a fait ressortir les inégalités au sein de la communauté étudiante. Avignon Université a ainsi massivement mobilisé les fonds de la contribution de vie étudiante et de campus (CVEC) et financé 88 400€ d'aides de toute nature (informatiques, financières, alimentaires) ainsi que des actions de lutte contre l'isolement proposées par un psychologue en téléconsultation. 183 étudiants ont été dotés d'un ordinateur et/ou d'une clé 4G pour un montant de 72 800€. 78 ont perçu 200€ pour compenser la perte d'un emploi ou d'un stage pour un total de 15 600€. Certaines opérations ont été réalisées en partenariat avec le Crous, la Préfecture et la Mairie d'Avignon. La Préfecture a ainsi distribué 140 chéquiers pour des produits de première nécessité pour 7 350€. La Mairie d'Avignon a élargi depuis son dispositif de corbeilles solidaires aux étudiants d'Avignon Université et l'opération sera financée en partie par la CVEC pour offrir chaque semaine 50 paniers alimentaires. Les associations étudiantes se sont également mobilisées pour lutter contre l'isolement et la précarité alimentaire. La Maison de la culture et de la vie de campus de l'université a assuré le suivi de toutes ces actions.

* Chiffres arrêtés au 17 juillet 2020

Avignon Université brille sur son territoire et à l'international

Avignon Université est l'une des plus petites universités de France avec ses 7 500 étudiants accueillis chaque année. Elle a été l'une des premières au niveau national à faire le choix d'une spécialisation, en « Agros&Sciences » et « Culture, Patrimoine et Sociétés numériques ». Cette stratégie a fait sa force et lui a permis de gagner en visibilité au niveau régional et national et en attractivité à l'échelle internationale.

Dossier réalisé avec

Philippe Ellerkamp
Président d'Avignon Université

Samuel Jacques Priso-Essawe
Vice-président du conseil d'administration

Georges Linarès
Vice-président de la commission de la recherche

Ange Polidori
Vice-président de la commission de la formation et de la vie universitaire



Une singularité autour de deux axes



L'histoire d'une spécialisation

Avignon Université s'est démarquée depuis la fin des années 90 par son engagement sur la voie de la spécialisation, privilégiant deux axes identitaires déterminants pour sa recherche et sa formation. L'université souhaitait avoir une place dans un schéma régional et national de l'enseignement supérieur tout en assumant, par son échelle, de ne pas pouvoir proposer toutes les filières de formation. « Avec ses 250 enseignants-chercheurs, il était nécessaire de se recentrer », précise Philippe Ellerkamp, président de l'université. « L'officialisation des deux axes identitaires s'est traduite dans les contrats d'établissement signés avec l'État de 2004 à 2018 et dans la stratégie de recrutement des enseignants-chercheurs ».

AVIGNON UNIVERSITÉ A GAGNÉ LA RECONNAISSANCE DE SES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS, ACADÉMIQUES, CULTURELS, SOCIO-ÉCONOMIQUES

1984

L'université redevient une université de plein exercice

2009

Le rapport de l'inspection générale de l'administration de l'éducation nationale et de la recherche salue les choix stratégiques et encourage l'établissement à poursuivre

2012

Mise en place d'une stratégie de recrutement. 75% des enseignants-chercheurs sont recrutés dans le seul cadre des deux axes. Niveau atteint : 85%.

2015

Ouverture du campus scientifique et technologique Jean-Henri Fabre à Agroparc

2017

Le comité technique, le conseil académique plénier et le conseil d'administration approuvent à l'unanimité que 100% des emplois mis aux concours seront sur les axes

Une reconnaissance des hautes instances

Le ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation, ainsi que les agences d'évaluation (HCERES), saluent ce positionnement ancien de l'université qui a traversé les ministères et les gouvernements depuis 20 ans ! Aujourd'hui, Avignon Université a gagné la reconnaissance de ses partenaires institutionnels, académiques, culturels et socio-économiques. Cette reconnaissance lui a permis d'obtenir le financement de grands projets structurants, qui s'appuient sur cette identité singulière et qui y contribuent. Forte de cette position consolidée, elle peut désormais élargir son champ des possibles.

À l'origine de sa spécialisation, des écosystèmes

Une enquête sur le profil socio-économique du bassin d'emploi

« *Avignon Université s'est construite en tenant compte des besoins de son territoire et des écosystèmes en découlent* », aime à rappeler le président. Pour définir ses axes identitaires, l'université a mené une enquête sur le profil socio-économique de son bassin d'emploi, basée sur les données de l'INSEE et des pôles de développement des collectivités territoriales. Résultats, la filière agroalimentaire est économiquement résistante et beaucoup d'emplois sur le territoire concernent la production agricole, la transformation agroalimentaire et les enjeux sur la qualité de la production.

Sur la spécialité Culture, Patrimoine, Sociétés numériques, Avignon et ses environs bénéficient d'un tourisme culturel et patrimonial lié à son histoire (terre de romanité, présence du Palais des Papes, installation du Festival d'Avignon, proximité avec les villes antiques d'Arles et de Nîmes).

La mention « sociétés numériques » est arrivée plus tard, en 2012. La dénomination choisie va au-delà de l'informatique et interroge plus globalement la manière dont les outils numériques participent à l'évolution du monde et comment ils aident les sciences humaines et sociales à évoluer scientifiquement dans leur discipline.

Un choix en lien avec le territoire

Sa stratégie de spécialisation a contribué à sa reconnaissance comme actrice incontournable du territoire. Aujourd'hui, elle participe aux différents réseaux de la région souvent impliqués dans les affaires de l'université et joue pleinement la carte du partenariat avec l'ensemble des acteurs. Elle met à disposition des entreprises plus de 4 000 stagiaires par an, soit un équivalent de 125 emplois temps plein. Les laboratoires de recherche travaillent régulièrement avec les PME/TPE du tissu régional et contribuent à l'innovation de ces entreprises. Plusieurs partenaires privés ou publics sont présents dans les contrats de recherche. Par exemple, une collaboration entre le Grand Avignon, la société Histovery et Avignon Université, pour le compte du Centre Norbert Elias, porte actuellement sur une étude de réception de l'histoPad. Cette tablette numérique est utilisée au Palais des Papes pour diffuser aux visiteurs des explications sonores, textuelles et des reconstitutions 3D en réalité virtuelle. L'université répond également aux besoins en complément de formation, en évolution ou requalification des salariés, grâce à son service de formation tout au long de la vie. À travers ses activités, elle a un impact important sur le territoire.



Vers une meilleure structuration

Sur le volet formation, Avignon Université agit pour structurer ses écosystèmes. Son Campus des métiers et des qualifications en agrosciences (3A), labellisé par l'État, regroupe des établissements et centres de formations privés ou publics, des organisations professionnelles et interprofessionnelles, des entreprises, des pôles de compétitivité, d'innovation et de recherche et des centres de transfert de technologies pour proposer des cursus de formation en lien avec les besoins du marché de l'emploi et le développement économique du secteur alimentaire.

SA STRATÉGIE DE SPÉCIALISATION A CONTRIBUÉ À SA RECONNAISSANCE COMME ACTRICE INCONTOURNABLE DU TERRITOIRE

Son projet de Villa Créative, tiers-lieu dédié à la culture et au numérique, dont l'activité débutera hors les murs en 2021, permettra à son tour de dynamiser un écosystème territorial autour de l'axe « Culture, Patrimoine, Sociétés numériques » avec un second Campus des métiers et des qualifications, dédié aux industries culturelles et créatives, en lien avec l'Université de Nice.

Une recherche structurée et innovante

La politique scientifique



La politique scientifique de l'université est organisée autour des deux axes qui structurent l'ensemble de l'activité scientifique et partenariale. Elle oriente et accompagne le développement international des laboratoires, cherche à faciliter le développement de l'expertise et de la créativité de ses chercheurs et organise la transformation des résultats de la recherche en valeur ajoutée sociétale et économique. Cette politique scientifique repose sur le potentiel de recherche des laboratoires et sur les écosystèmes liés aux axes identitaires, intégrant recherche, innovation, formation, et des partenariats stratégiques, en particulier avec l'INRAE et le CNRS : 17 laboratoires et unités mixtes de recherche, huit en sciences humaines et sociales et neuf en sciences, technologies, santé ; deux fédérations de recherche dont la première mission est de dynamiser les recherches pluridisciplinaires liées aux deux axes identitaires, TERSYS pour les « Agro&Sciences » (AU/INRAE) et Agorantic (AU/CNRS) pour « Culture, Patrimoines et Sociétés numériques » ; des infrastructures de recherche ouvertes, au meilleur niveau international et deux écoles doctorales de site, intégrées à un collège des études doctorales. Cette structuration solide contribue à la fois à l'ancrage territorial de l'établissement et à son rayonnement international. Elle lui permet de répondre aux défis sociétaux majeurs inscrits au schéma régional à l'enseignement supérieur, de la recherche et l'innovation de la région Sud et à la stratégie nationale de la recherche. Elle offre également des laboratoires d'excellence qui obtiennent régulièrement des financements régionaux, nationaux et européens. L'université va par exemple prendre part à deux projets ambitieux, Olive-net et Ed-Archmat, avec ses laboratoires SQPOV et l'IMBE, financés par le programme Horizon 2020 (Actions Marie Sklodowska) de la Commission européenne. Le premier porte sur la chimie et biologie de pointe des produits naturels afin d'exploiter les matières premières de l'olivier pour le développement de nouveaux ingrédients actifs qui pourraient être utilisés dans l'industrie pharmaceutique et cosmétique. Le second s'intéresse à la chimie appliquée à l'archéologie.

AVIGNON UNIVERSITÉ OFFRE DES LABORATOIRES D'EXCELLENCE

Deux écoles universitaires de recherche

Récemment, une enveloppe de 5 M€ a été allouée à Avignon Université par un jury international pour l'EUR Implanteus, dans le cadre des EUR PIA3 - écoles universitaires de recherche - de la 3e vague des plans d'investissements d'avenir (voir page 12).



Sur le volet « Culture, Patrimoine, Sociétés numériques », l'EUR Inter-medius, porté par une communauté de jeunes chercheurs, sera financée sur fonds propres et par des partenariats institutionnels et privés. La qualité scientifique du projet a été saluée par le jury dans la catégorie « humanités numériques ». Il s'intéresse à la manière dont les technologies du numérique changent les organisations sociales, économiques et politiques et impactent la vie quotidienne.

Une offre de formation en perpétuelle évolution

Accompagner la diversité des profils et des projets

En obtenant un financement du plan d'investissement d'avenir de près de 8 M€, Avignon Université s'est donnée les moyens d'assurer la réussite de ses étudiants. Ce projet permet d'améliorer considérablement l'accompagnement des étudiants vers une réorientation réussie, la prise en charge de la difficulté étudiante en L1 ou la construction de parcours individualisés en licence. La construction de parcours de spécialisation professionnelle en licence dès la L2 fera l'objet d'un partenariat avec les lycées du territoire vauclusien. D'ores et déjà à la rentrée 2020 tous les étudiants inscrits en L2 peuvent bénéficier d'une formation de 2 ans à l'entrepreneuriat avec un diplôme universitaire (DU) qui vient enrichir leur licence de 30 ECTS. À la rentrée 2021, ce DU deviendra un parcours à part entière inscrit dans les 15 mentions de licences de l'université. Avignon Université se donne 5 ans pour améliorer la réussite de ses étudiants en licence et leur offrir un large choix de parcours individualisés et professionnalisants.

Des formations de plus en plus transversales

Le modèle d'organisation regroupant les formations par discipline et par département tend à évoluer pour favoriser davantage la transversalité entre les formations et les laboratoires de recherche dans une stratégie scientifique et pédagogique commune. Par exemple, le master Gouvernance des données permet une transversalité entre les sciences sociales et l'informatique. Avec les cursus master en ingénierie (CMI), l'université dispose des meilleures formations interdisciplinaires qui découlent des axes de recherche et de spécialisation. Les quatre CMI en sciences, technologies, santé et les deux en sciences humaines et sociales sont des formations exigeantes, de haut niveau, calquées sur un modèle d'ingénieur. Le CMI Modélisation géographique des territoires a été le 1er en sciences humaines et sociales de France.

Sciences Humaines et Sociales
Géographie, Histoire, Sciences de l'information et de la communication.

Arts, Lettres et Langues
Lettres modernes, Espagnol, Anglais, Italien, FLE et LEA.

Droit, Économie, Gestion
Sciences politiques, économiques et sociales, Droit.

Sciences, Technologies, Santé
Informatique, Physique, Chimie, Biologie, Hydrogéologie, Mathématiques, Sciences et techniques des activités physiques et sportives (STAPS).

L'Institut universitaire de technologie d'Avignon
Techniques de commercialisation, Génie biologique, Packaging emballage et conditionnement, Statistique et informatique décisionnelle.

Une ouverture à l'international

L'accueil d'étudiants et chercheurs étrangers

Avignon Université accueille chaque année 13% d'étudiants internationaux, dans le cadre d'accords d'échanges internationaux, de cours de français proposés ou à titre individuel. 96 nationalités sont représentées. Ses partenariats de recherche lui permettent de recevoir régulièrement des chercheurs étrangers, collaborateurs précieux au sein des laboratoires de recherche, qui demandent de plus en plus à faire une mobilité de longue durée pour asseoir durablement les collaborations. Si par sa situation géographique, les liens de l'université avec les pays du bassin méditerranéen sont importants, de nombreux partenariats sont actifs avec des pays d'autres régions.

Des projets internationaux de grande envergure

Aujourd'hui, une partie de la stratégie internationale de l'université se déploie autour de projets comme l'EUR Implanteus qui concoure au rayonnement international de l'établissement. Son master international dispensé en anglais va permettre d'attirer de nombreux étudiants et doctorants étrangers provenant notamment des pays méditerranéens où les problématiques liées à la production de fruits et légumes dans un contexte de changement climatique sont fortes.

Une agriculture durable pour une alimentation saine : l'École universitaire de recherche Implanteus

Dans le cadre des écoles universitaires de recherche de la 3e vague des plans d'investissements d'avenir (EUR PIA3), une enveloppe de 5 M€ sur 10 ans a été allouée à Avignon Université pour son projet Implanteus, sur proposition du Premier ministre, après évaluation du projet par un jury international.



Olivier Dangles, enseignant-chercheur à Avignon Université.



Sylvie Fayard, coordinatrice administrative de l'EUR Implanteus.

C'était en juin 2019. Depuis, Olivier Dangles, enseignant-chercheur ayant porté le projet pour l'université, et Cindy Morris, directrice de recherche à INRAE, ont travaillé sur le contenu et la création d'un nouveau parcours international (ouvert cette rentrée) du master Sciences & technologie de l'agriculture, de l'alimentation et de l'environnement (STA2E). Il est désormais le responsable pédagogique de l'International Master's program in Agricultural Sciences (IMAS). À ses côtés, Sylvie Fayard, coordinatrice administrative de l'EUR, Malaury Boissier, chargée de développement international et Maud Albisson, gestionnaire administrative et financière de la Maison de la recherche.

Le projet

L'EUR Implanteus est conçue pour relever le défi consistant à adapter les systèmes agricoles méditerranéens pour la production de fruits et légumes aux contraintes du changement global, tout en favorisant une haute qualité nutritionnelle.

Les enjeux

Les régions climatiques de type méditerranéen sont considérées comme les paniers de légumes et vergers du monde. Elles couvrent plus de trois millions de km^2 de terres sur quatre continents des hémisphères Nord et Sud.
La production future de fruits et légumes dans ces régions est confrontée à de multiples défis et opportunités résultant du changement climatique et de la dégradation des ressources en sol et en eau, des pressions exercées sur les terres par la croissance démographique et de la demande croissante en produits végétaux de qualité en raison de la prise de conscience de leurs effets bénéfiques sur la santé. Répondre à ces défis et opportunités nécessite la maîtrise de multiples disciplines des sciences biologiques, environnementales, nutritionnelles et sociales, afin d'assurer une production durable et de haute qualité sans aggraver les contraintes environnementales.

Le contexte

Avignon est le site idéal pour un tel projet interdisciplinaire grâce à ses forces de recherche et d'enseignement et à son environnement socio-économique au cœur de la principale région de production française de végétaux (27% de sa production horticole, 21% de ses vergers).
L'EUR s'appuie en outre sur le fort partenariat entre Avignon Université et le centre régional INRAE, co-porteur du projet. L'EUR travaille également avec nos partenaires socio-économiques du pôle Innov'Alliance et de nombreuses entreprises dont Givaudan, ainsi qu'avec les centres techniques régionaux CRITT PACA, CTCPA et CTIFL.

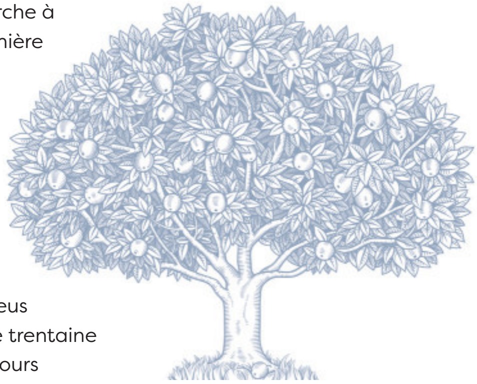


La formation

Le parcours IMAS est constitué d'un ensemble de modules d'enseignement très pluridisciplinaire complété par des séminaires et conférences et par une école d'été. Il implique plus de 70 intervenants, pour la plupart des enseignants-chercheurs d'Avignon Université et des chercheurs du centre régional INRAE.
En cette année de lancement, les enseignements (organisés en quatre blocs thématiques associant les sciences du végétal, de l'environnement et de la santé humaine, la chimie des aliments, les mathématiques appliquées et les sciences sociales) seront dispensés en M1 en présentiel et en combinant français et anglais ; en M2 à distance (cours en ligne) et en anglais. Le programme de M2 comporte également un projet tuteuré par des partenaires du monde socio-économique. À terme, le parcours IMAS sera intégralement délivré en anglais.

AVIGNON EST LE SITE IDÉAL POUR UN TEL PROJET INTERDISCIPLINAIRE

Ce nouveau parcours de master favorise la formation par la recherche, notamment par des stages rémunérés en laboratoire (en M1 et en M2) et par la forte implication des scientifiques d'INRAE. Il favorise également la mobilité internationale des étudiants en proposant des aides financières pour des séjours de recherche à l'étranger. Pour cette première rentrée, les effectifs sont encore modestes : quatre étudiantes algériennes au niveau M1 et sept étudiants au niveau M2 en provenance d'Algérie, du Maroc, de Turquie et de France.
À maturité, l'EUR Implanteus ambitionne de former une trentaine d'étudiants dans son parcours IMAS. Les enseignements, séminaires et conférences du parcours IMAS sont largement ouverts aux doctorants et à l'ensemble des étudiants du master STA2E. Enfin, l'EUR proposera chaque année un ou deux contrats doctoraux au concours de l'ED A2S pour des projets de thèse articulés aux thématiques de recherche prioritaires de l'EUR.



LES RÉGIONS CLIMATIQUES MÉDITERRANÉEN SONT LES PANIERS DE LÉGUMES ET VERGERS DU MONDE

Contacts

Olivier Dangles
04 90 14 44 46
olivier.dangles@univ-avignon.fr
Sylvie Fayard
04 90 14 35 76
sylvie.fayard@univ-avignon.fr

implanteus@univ-avignon.fr
implanteus.univ-avignon.fr

POUR ALLER PLUS LOIN
L'EUR IMPLANTEUS REGROUPE

- UMR AU-INRAE : SQPOV & EMMAH
- Des unités de recherche INRAE : PSH, GAFL, Pathologie végétale, BioSP
- Des unités propres de recherche d'AU : LaPEC, LMA, LIA, CBSA
- Des UMR partagées entre AU et ses grands partenaires académiques : UMR Qualisud (Cirad, AU, Univ. Montpellier, Univ. La Réunion), UMR IMBE (AU, AMU, CNRS, IRD)
- Des UMR dans le périmètre thématique et géographique du projet portées par nos grands partenaires : C2VN (AMU, INRAE, INSERM), IATE et MOISA (INRAE-Montpellier)
- La fédération de recherche TERSYS (AU/INRAE)
- L'école doctorale Agrosciences & Sciences : (AU/INRAE)

La Maison de la recherche, une équipe au service de nos chercheurs

La Maison de la recherche (MDR) met en œuvre la politique scientifique, de valorisation et d'innovation de l'établissement autour des axes identitaires « Agro&Sciences » et « Culture, Patrimoine, Sociétés numériques ».

NOTRE OBJECTIF EST D'APPORTER AUX CHERCHEURS LES SERVICES NÉCESSAIRES POUR ACCOMPAGNER, FACILITER ET VALORISER LEURS PROJETS DE RECHERCHE

Chapeautée par le vice-président statutaire recherche, Georges Linarès, et le vice-président délégué au développement économique et à la valorisation, Philippe Obert, la MDR est dirigée par Jean-François Blanco, ingénieur de recherche. Ce service central est situé majoritairement sur le campus Hannah Arendt. Une partie du pôle « infrastructure de recherche partagée » (École universitaire de recherche Implanteus et Plateforme 3A) est sur Agroparc ainsi que des permanences du mardi au jeudi pour ses autres pôles. Quinze personnes y travaillent, organisées autour de six pôles.

Pôle partenariat, valorisation et transfert de technologies

Le pôle est dédié aux chercheurs, doctorants, laboratoires et structures fédératives de recherche. Il est l'interface privilégiée entre Avignon Université et le monde socio-économique et institutionnel. Il fait le lien entre les structures, représente l'université dans les grandes instances, met du « liant » entre l'université et les différents partenaires. Il définit, négocie et rédige les contrats de recherche et gère la protection des résultats de recherche, par les brevets notamment.

Pôle gestion administrative et financière

Il gère tous les aspects financiers et administratifs de la Maison de la recherche.

Pôle communication recherche, médiation et diffusion de la culture scientifique technique et industrielle

Il accompagne et coordonne les actions de diffusion de culture scientifique, technique et industrielle (CSTI) et des actions de communication recherche en direction de publics variés : scientifiques, grand public, public scolaire, etc. Le pôle met en avant le dynamisme de la recherche universitaire avignonnaise par des portraits de recherche et actualités des laboratoires visibles sur le site de l'université. Il développe la vulgarisation et la valorisation scientifiques, en lien avec les partenaires institutionnels et associatifs du monde de la recherche : *Fête de la science*, *Midisciences*, *Conférences conjointes*, *Nuit des chercheurs*, etc. et coordonne *Les cordées de la réussite*. Cinq classes de collèges REP+ d'Avignon et Cavaillon participent à ce dispositif cette année.

NOUS SOMMES AU SERVICE DE NOS CHERCHEURS

Pôle structure et infrastructure de recherche

Le pôle met en œuvre les structures transverses de soutien à la recherche à travers les deux fédérations de recherche TERSYS et AGORANTIC, la Plateforme 3A et l'EUR Implanteus. Il gère les équipements mutualisés administrés conjointement par INRAE et Avignon Université.

Pôle gestion des écoles doctorales

Seul pôle orienté vers les étudiants, il contribue à la formation des futurs docteurs. Il les accompagne durant toute la durée de leur thèse, les prépare à leur future insertion professionnelle et à la valorisation de leur diplôme. Durant leur cursus, le collège des écoles doctorales leur propose un catalogue de formations complémentaires. Le pôle travaille notamment sur la simplification du circuit des thèses et des procédures par des outils de dématérialisation pour les doctorants et les administrations.

Pôle ingénierie de projets de recherche et développement international

Il accompagne les enseignants-chercheurs dans leurs demandes de financement en réponse à des appels à projets de recherche nationaux et internationaux. Il veille à l'accueil et à l'accompagnement des chercheurs en mobilité entrante et sortante, développe le réseau par la prise de contacts et la mise en place d'accords-cadres et accentue la visibilité d'Avignon Université à l'international. Il est point de contact Euraxess (voir page 17).

Un service en pleine expansion

Depuis 2017, les équipes ont été fortement renforcées avec la transformation de l'organisation du service en créant ces pôles de compétences, afin qu'il y ait un interlocuteur identifiable par domaine.
La MDR a doublé les contrats liés aux activités de recherche comme les contrats de collaborations, prestations de services, consortiums, accords de transfert de matériels, etc. De quoi s'agit-il ? Par exemple, d'un contrat de prestation de service d'une entreprise auprès d'un laboratoire de l'université pour évaluer un produit ou un procédé. C'est souvent l'antichambre d'une future collaboration. On parle ici de 200 contrats pour 2020 (71 en 2016) pour presque deux millions d'euros, avec 35 familles de brevets, ce qui est excellent par rapport à la taille de l'établissement. Avignon Université est l'une des rares universités à prendre de l'actionnariat dans les entreprises qu'elle crée. Elle renforce ainsi son soutien aux chercheurs qui souhaitent entreprendre tout en rassurant les futurs investisseurs. Cet actionnariat peut par ailleurs générer des retours financiers substantiels.

Contacts

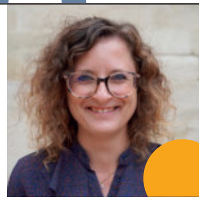
Maison de la recherche
04 90 16 25 30
maison-recherche@univ-avignon.fr
univ-avignon.fr / recherche / la_maison_de_la_recherche

Pendant les travaux sur le campus Hannah Arendt, retrouvez la Maison de la recherche en OW35 et OW39.

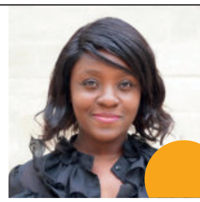
[1] **Business Units :** dispositif de simulation d'une offre de service issue d'un laboratoire, portée par un enseignant-chercheur pour tester le marché en prévision d'une création d'entreprise. **Chaire partenariale :** elle permet à des enseignants-chercheurs de notoriété internationale de développer un programme de recherche ambitieux en collaboration avec des partenaires socio-économiques qui contribuent au projet. Financement de doctorants, post-doc et pré-doctorants. **Passeport Innovation :** dispositif d'accompagnement des entreprises, en lien avec la Maison de l'orientation, pour répondre à leurs problématiques scientifiques et techniques par une équipe d'étudiants encadrés sur 3 mois suivi d'un stage rémunéré. **Coup de pouce :** piloté par la MOI, financement jusqu'à 8k€ de projets de création d'entreprises par des étudiants.



Jean-François Blanco, directeur de la Maison de la recherche, ingénieur de recherche.



Anne-Charlotte Planchenault, ingénieure valorisation en charge des modalités de protection et de valorisation des résultats de recherche via la propriété intellectuelle et le licensing.



Vanessa Favero, ingénieure junior en valorisation de la recherche.



Pierre Aumont, ingénieur développement économique et chargé des partenariats, des **4 dispositifs d'appui à l'innovation**[1] et du projet Villa Créative avec le cabinet du président.



Maryline Sanchez-Joly, secrétaire du service, assistante administrative des pôles.



Johanne Gutierrez, gestionnaire financière de la MDR.



Maud Albisson, gestionnaire financière et administrative de l'EUR Implanteus et de la Plateforme 3A.



Aurélia Barrière, ingénieure d'études, responsable du pôle et directrice de la collection *Midisciences* des Éditions universitaires d'Avignon.



Oriane Joubé, chargée de communication recherche et digitale.



Olivier Chevallier, chef de projet de la Plateforme 3A.



Simon Raynal, technicien.



Sylvie Fayard, responsable de l'École universitaire de recherche Implanteus (EUR).



Aude De Saint Salvy, gestionnaire.



Mariama Cottrant, ingénieure projet.



Malaury Boissier, chargée du développement international.

Rencontre avec Claudie Galnon, directrice de la communication

Pour le lancement du magazine Carnets, le président de l'université a proposé d'inaugurer la rubrique « portrait » avec Claudie Galnon qui en est la rédactrice en chef.



Directrice de la communication depuis un peu plus d'un an, elle est chargée de coordonner et de mettre en place la stratégie de communication interne et externe de l'établissement. Depuis son bureau situé au bout de la cour minérale du bâtiment nord du campus Hannah Arendt, elle nous parle de son parcours et des projets qu'elle souhaite développer plus largement au sein du service.

Gaëlle Fabre : *Pouvez-vous nous présenter votre cursus et votre parcours professionnel ?*

Claudie Galnon : Titulaire d'un master en stratégie de communication, j'ai commencé dans une mairie où j'étais en charge de la communication et de la culture. Puis, au bout de 5 ans, j'ai pris le poste de responsable communication du Musée de l'Arles Antique où je suis restée 3 ans. Ensuite, commence l'aventure en université, où j'ai débuté au sein de la direction communication comme chargée de communication à l'Université de Limoges. Je suis repartie dans le sud au bout de 5 ans, il me manquait trop ! Je suis alors la directrice adjointe de la direction communication de l'Université de Provence, très belle expérience où il a fallu recréer tout un service et ses outils. En 2012, la fusion des universités d'Aix-Marseille est opérée avec des restructurations inévitables. Là, je suis chargée de communication plus particulièrement en charge du plan média, ce qui n'est pas une petite affaire vu la taille de l'université et la nécessité de diffuser et faire connaître cette entité. Et en 2019, j'ai pris le poste de directrice communication d'Avignon Université.

GF : *Qu'est-ce qui vous a attiré à Avignon Université ?*

CG : J'avais entendu parler des spécificités d'Avignon Université et de ses résultats réguliers plus qu'honorables au vu de sa taille par rapport aux autres universités. Qu'elle soit connue et reconnue sur ses deux grands axes identitaires très pointus a ajouté à ma curiosité et à mon envie d'en faire partie. Lorsque j'ai eu vent du poste à pourvoir de directrice de la communication, je n'ai pas hésité.



↑ **Claudie Galnon**, directrice de la communication.

GF : *Cela fait un peu plus d'un an que vous êtes à la tête de la Maison de la communication. Quel bilan tirez-vous de cette première année ?*

CG : J'ai la chance d'être entourée d'une équipe compétente et professionnelle. Ensemble nous déployons de nouveaux outils comme ce nouveau magazine, ou de nouveaux process comme la création du réseau des correspondants communication. Actuellement, nous sommes dans la finalisation des projets programmés avant mon arrivée, à savoir, la traduction du site Internet en anglais et l'affichage des écrans dynamiques sur les deux campus en lien avec la Direction opérationnelle des systèmes d'information (DOSI). Le bilan que je peux en tirer au bout d'un an, c'est l'attachement que l'on a d'emblée pour ce bel établissement, les relations de travail constructives avec les composantes et les services, toujours dans une démarche créative.

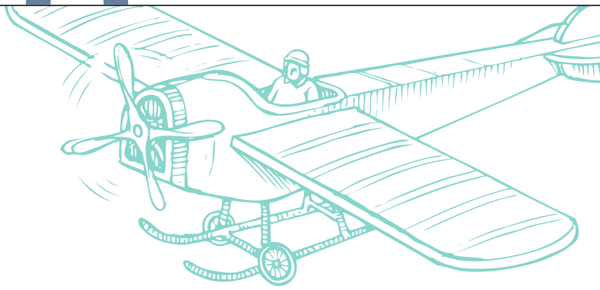
IL FAUT D'ABORD CONSOLIDER LES OUTILS PUIS EN IMAGINER DE NOUVEAUX

GF : *Quelle est la stratégie de communication de l'établissement sur les 3 ans à venir ?*

CG : C'est une stratégie à long terme avec des actions annuelles ciblées. Il faut inscrire la communication dans l'accompagnement au changement suivant les cibles à atteindre, mettre en valeur et protéger l'image et la réputation de l'université, développer sa notoriété, le sentiment d'appartenance et son rayonnement. Il faut d'abord consolider les outils comme ce bimestriel *Carnets* puis en imaginer de nouveaux. À court terme, nous allons réaliser une plaquette chiffres et un dossier de presse qui présente Avignon Université, mais aussi une nouvelle banque de données photos et un nouveau film institutionnel.

Contact

claudie.galnon@univ-avignon.fr



Mobilités internationales : accompagnement renforcé et nouveaux dispositifs

Bilan de la crise sanitaire de la Covid-19

La crise sanitaire de la Covid-19 a impacté, au semestre dernier, le projet de 500 étudiants présents à l'international. Stages, césures, mobilité d'études, ils ont été 216 à être concernés par le dispositif de rapatriement d'urgence. Des aides financières d'Avignon Université et de la région Sud ont été débloquées pour couvrir les frais. Pour les étudiants contraints de rester sur place, un suivi régulier a été organisé par la Maison de l'international, en lien avec la cellule de crise. Dans ce contexte particulier, la rentrée de septembre a nécessité la mise en place de nouvelles mesures d'accompagnement et le développement de nouveaux outils pour faciliter l'accueil des différents publics internationaux.

Un guichet unique pour les internationaux

Bien que moins nombreux, les publics internationaux hors échange ont continué à s'inscrire à l'université à la rentrée via Campus France. Un guide pratique numérique et bilingue a également été créé pour les étudiants internationaux. Afin de les accueillir dans les meilleures conditions, un dispositif de guichet unique a permis de proposer une aide pour les demandes de titres de séjours et les démarches administratives sur les mois de septembre et octobre. Le service des langues a continué à dispenser ses enseignements en français langue étrangère (FLE) dans le cadre du diplôme universitaire d'étude française (DUEF). Une cinquantaine de candidats inscrits ont présenté le 23 septembre dernier les examens de français dans le diplôme d'études en langue française (DELF) et le diplôme approfondi de langue française (DALF), validant leurs compétences en français.



Euraxess : des solutions pour les chercheurs et doctorants étrangers

Dans le cadre du réseau Euraxess, Avignon Université propose un point de contact local sur son campus. Il offre une assistance personnalisée et gratuite aux chercheurs internationaux et à leurs familles pour préparer leur séjour, notamment leurs démarches pour l'obtention d'un visa ou titre de séjour. En 2020-2021, l'objectif est d'élargir l'offre de services (aide pour trouver un logement, des cours de français etc.) et de proposer un accueil plus personnalisé. Il y a en France 42 centres Euraxess et 60 000 chercheurs de plus de 130 nationalités qui ont déjà bénéficié de leurs services, quel que soit leur domaine de recherche.

> **LA RENTRÉE A NÉCESSITÉ LA MISE EN PLACE DE NOUVELLES MESURES D'ACCOMPAGNEMENT ET LE DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX OUTILS POUR FACILITER L'ACCUEIL DES PUBLICS INTERNATIONAUX**

euraxess.fr/fr/france/france-network
euraxess@univ-avignon.fr

Installation du logiciel MoveOn pour une dématérialisation des procédures

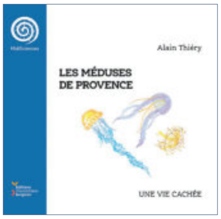
Avignon Université déploie cette année le logiciel MoveOn pour la gestion de tous les accords et des mobilités par la Maison de l'international. Ceci intervient dans la dématérialisation généralisée des programmes Erasmus +, « Erasmus Without Paper », qui offrira à terme une application mobile pour les contrats d'études des usagers en mobilité, et sera liée à la nouvelle carte européenne d'étudiant dont la mise en place au niveau national est prévue pour la rentrée 2021-2022.

Dernières publications des Éditions universitaires d'Avignon

Les méduses de Provence : une vie cachée

Par Alain Thiéry

Les méduses sont des animaux aquatiques qui ont très tôt fasciné les hommes. Elles sont à l'origine de certains mythes grecs, tel Medusa. Après un rapide historique de la connaissance des méduses dans le monde, l'ouvrage présente un focus sur le sud-est de la France. L'inventaire des formes existantes s'accompagne de leurs principales caractéristiques biologiques, écologiques, points médicaux, etc. Un chapitre relatif aux méduses comme source d'inspiration pour des nouvelles créations présente des innovations particulièrement originales. L'ouvrage propose en conclusion de se pencher sur les modifications rapides de l'environnement des méduses.



Collection MidiSciences
Paru le 24 septembre 2020
ISBN 978-2-35768-123-1
128 p / 7€

Scénographies numériques du patrimoine

Sous la direction de Julie Deramond, Jessica de Bideran et Patrick Fraysse

De plus en plus d'institutions culturelles renouvellent leurs dispositifs d'aide à la visite en intégrant les plus récentes technologies, ou développent de nouvelles formes d'adresse aux publics sur les réseaux numériques. Si les injonctions qui traversent les établissements culturels sont de plus en plus nombreuses, nous proposons d'interroger les récits et images qui se déploient ainsi sur diverses plateformes numériques et sont véhiculés par des professionnels comme par des amateurs. L'intérêt de cet ouvrage interdisciplinaire est de mobiliser des études de cas et des analyses complémentaires afin de mettre en exergue les enjeux muséographiques, politiques et économiques de ces mises en scène patrimoniales. Dans une perspective proche de celle des cultural studies, les textes relient les questions épistémologiques de chercheurs en sciences humaines et sociales avec les pratiques médiatiques des professionnels et publics du patrimoine.



Collection En-Jeux
À paraître le 19 novembre 2020
ISBN 978-2-35768-125-5
240 p / 20€



À VOS AGENDAS *

23~31 OCT Une semaine d'art en Avignon avec le Patch Culture
festival-avignon.com

10 NOV Lancement du projet Les Entrep' (jeu de création d'entreprises par les étudiants)
Avignon - Hôtel de Sade

14 NOV Matinée portes ouvertes
9h à 13h - Service de la formation tout au long de la vie

19~20 NOV Les 8h chrono (escape game)
Marseille - Hôtel de ville

20~28 NOV
Colloque de l'Association Internationale de la Couleur
Avignon - Théâtre des Halles
aic2020.org

24 et 26 NOV Festival de musique de chambre avec l'Orchestre national Avignon Provence
Campus Hannah Arendt (le 24) et Jean-Henri Fabre (le 26)

28 NOV Salon de l'Étudiant
9h à 17h - Avignon - Parc des expositions

5~6 DÉC Les EUA au Festival du livre de Marseille (table ronde et dédicace)
Marseille - Parc Chanot

8 DÉC Symposium de la FR Agorantic sur le thème de l'intelligence artificielle
Campus Hannah Arendt
Inscription : agorantic@univ-avignon.fr

9~11 DÉC Session d'examens du DELF et DALF Campus Hannah Arendt - Maison de l'international

11 DÉC Conférence « Pascal Rambert : un théâtre politique ou un théâtre des voix plurielles du monde ? »
14h30 - Campus Hannah Arendt

Cafés des sciences

Inscription : contact@cafesciences-avignon.fr

17 NOV Jardins antiques : nouvelles découvertes !
20h30 - Arles - brasserie Waux-Hall

18 NOV L'émergence des nouvelles épidémies s'accélère, comment y faire face ?
20h30 - Avignon - restaurant Chez Françoise

15 DÉC La Terre se dévoile, sa masse, son âge... Comment les connaître ?
20h30 - Arles - brasserie Waux-Hall

*Sous réserve de l'évolution de la crise sanitaire.

Patch Culture 2020 2021
AVIGNON UNIVERSITÉ

La culture crée une forte dépendance, vous pouvez continuer !



Chaque membre de la communauté universitaire bénéficie de tarifs préférentiels chez nos partenaires.

Votre Patch Culture vous attend à l'accueil du campus Hannah Arendt ou lors des permanences sur le campus Jean-Henri Fabre - espace sanitaire et social.
(photo d'identité à prévoir)

SPECTACLE VIVANT

ATP d'Avignon
Éclats de Scènes
L'Autre Scène
La Fabrik'Théâtre
Le Totem
Maison de la poésie
Surikat & Co
Théâtre du Balcon
Théâtre des Carmes
Théâtre du Chapeau Rouge
Théâtre du Chêne Noir
Théâtre du Chien qui Fume
Théâtre des Doms
Théâtre des Halles
Théâtre de l'Isle 80
Théâtre Golovine
Théâtre de l'Orangeraie
Théâtre de l'Oulle
Théâtre Le Paris
Théâtre du Rempart
Théâtre Transversal
La Scierie
Vélo Théâtre

MUSIQUE

AJMI Club Avignon
Akwaba
Association Créa
Collectif Freesson
Conservatoire à Rayonnement Régional du Grand Avignon
La Gare de Coustellet
Luberon Music Festival
Musique sacrée et orgue en Avignon
Opéra Grand Avignon
Orchestre National Avignon Provence
Paloma - SMAC de Nîmes Métropole
Passagers du Zinc
Tremplin Jazz Avignon

CULTURE SCIENTIFIQUE

Café des Sciences
Parc du Cosmos
Les Petits Débrouillards

FESTIVAL

Avignon Festival et Compagnies / Le Off
CDCN Les Hivernales
CDCN La Maison - Uzès
Festival d'Avignon
Festival Vaison Danse
Là ! C'est de la musique
Love Letters Festival
Rencontres Cinématographiques du Sud
Villeneuve en scène

CINÉMA

Capitole Studios
Le Rex (Châteaurenard)
Le Vox
Miradas Hispanas
Pathé Cap Sud
Utopia

PATRIMOINE /CRÉATION

Ardenome
La Chartreuse - CNES
Collection Lambert
Maison Jean Vilar
Musée Angladon
Musée Calvet
Musée Lapidaire
Musée du Petit Palais
Musée Vouland
Turboformat

RESTAURATEURS *(les jeudis)*

Chez Françoise
Le Petit Chaudron

UNIV-AVIGNON.FR
@patch.culture.uapv

AVIGNON UNIVERSITÉ

Se distinguer
Innover
Agir
Rayonner

Aller au-delà des possibles

Campus Hannah Arendt

Site centre-ville
74 rue Louis Pasteur
84029 Avignon cedex 1

Site Chabran
1 avenue de Saint Jean
84000 Avignon

Campus Jean-Henri Fabre

UFR Sciences, Technologies, Santé
Pôle agro&sciences
301 rue Baruch de Spinoza
84911 Avignon cedex 9
CERI
339 chemin des Meinajaries
84911 Avignon cedex 9

IUT - Institut universitaire de technologie d'Avignon
337 chemin des Meinajaries
84911 Avignon cedex 9

#Avignonuniversité